Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

ОП. 06. « ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»

по специальности:

09.02.07. «Информационные системы и программирование», разработанной преподавателем Ушаковой Е.В.

|  |  |
| --- | --- |
| Цель изучения | приобретение теоретических знаний и практических умений в области экономики строительной организации. |
| Место в структуре образовательной программы | дисциплина входит в общепрофессиональный цикл |
| Формируемые компетенции | **В результате освоения дисциплины у обучающегося должны формироваться следующие общие компетенции:**  **ОК 01**. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;  **ОК 02**. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;  **ОК 03.** Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;  **ОК 04**. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;  **ОК 05**. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;  **ОК 06.** Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;  **ОК 07**. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;  **ОК 08**. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;  **ОК 09**. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. |
| Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения | **В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**  - рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;  - оформлять основные документы по регистрации малых предприятий;  - составлять и заключать договоры подряда;  - использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт;  - в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента.  **В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать**:  - состав трудовых и финансовых ресурсов организации;  - основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования;  - основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации;  - механизмы ценообразования на строительную продукцию, формы оплаты труда;  - методику разработки бизнес-плана; содержание основных составляющих общего менеджмента;  - методологию и технологию современного менеджмента;  - характер тенденций развития современного менеджмента;  - требования, предъявляемые к современному менеджеру;  - стратегию и тактику маркетинга. |
| Содержание (*разделы, темы)* | Введение  Тема 1. Основы экономики капитального строительства  Тема 2. Основные фонды и оборотные средства строительной организации  Тема 3. Трудовые ресурсы строительных организаций  Тема 4. Экономическая эффективность производства  Тема 5. Характерные черты современного менеджмента  Тема 6. Основы маркетинга |
| Используемые информационные, инструментальные и программные средства *(литература, программное обеспечение, справочные системы, материально-техническое обеспечение)* | Реализация рабочей программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики организации.  Оборудование учебного кабинета: комплект мебели для учителя, комплекты ученической мебели, книжные шкафы, доска.  Технические средства обучения: компьютер, калькуляторы, обеспечение интернетом, SMART-доска **Информационное обеспечение обучения** **Основная литература**:  1.Экономика строительной отрасли: учеб. для студ. сред. проф. учеб. учреждений / под ред. Н.И.Бакушевой. - 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2023. – 224с.  2.Экономика фирмы: Учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. В. Муравьева, Н. В. Зиньковская, Н. А. Волкова, Г. Н. Лиференко; под ред. Т. В. Муравьевой. - 4-е изд., стереотип. - М.: Издательский центр «Академия», 2021. - 399с.  3.Экономика: учебное пособие для студ. сред. проф. учеб. учреждений / В.Г.Слагода. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2022. – 240 с.  4.Основы менеджмента и маркетинга в строительстве: Учебное пособие для студ. сред. проф. учеб. учреждений / В.И. Коробко, О.Н. Брюханов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2022. - 304с.  **Дополнительные источники:**  1. Менеджмент: Учеб.пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 11-е изд.,стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2021. – 288с.  2. Менеджмент: практикум: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2021. – 304с.  3. Маркетинг: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А.Ф. Барышев. –М.: Издательский центр «Академия», 2021. – 208с.  4. Маркетинг: Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Н.М. Мурахтанова, Е.И.Еремина. – М.: Издательский центр «Академия»; Мастерство, 2021. -208с.  **Интернет – ресурсы:** 1.<http://college.odoportal.ru/list/recomendations-ok/links/link-ok-economica.htm> Интернет - ресурсы по экономике (дата обращения 21.08.2025г.)2.http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm - Сайты и учебные материалы по экономике для студентов(дата обращения 21.08.2025г.)3.http:// [www.4p.ru](http://www.4p.ru) Маркетинг - журнал (дата обращения 21.08.2025г.)4.http:// [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) Энциклопедия маркетинга (дата обращения 21.08.2025 г.)5.http:// www. marketolog.ru (дата обращения 21.08.2025)6.http:// www.manager. Портал для менеджеров и рекламистов (дата обращения 21.08.2025г.) |
| Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости обучающихся (*перечисление видов и форм заданий содержащихся в ФОС)* | Темы рефератов  Контрольные вопросы  Тесты  Блиц-опрос  Задачи  Проблемные вопросы к семинарам  Перечень вопросов к зачету |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен |